

**Матвеева А.О. ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
СЕЛА (НА ПРИМЕРЕ ЖИЗНЕННОГО УКЛАДА И СЕМЕЙНЫХ
ЦЕННОСТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛ КЁРША И ДМИТРИЕВЩИНА
РАССКАЗОВСКОГО РАЙОНА)**

Руководитель работы – Пойманова Е.В.

Очевидно, что современное общество нуждается в системе культурных, морально-нравственных, духовных ценностей, источником которых в России всегда была традиционная культура села. Об этом мы читаем в книгах С.Т. Аксакова и И.А. Бунина, В.Г. Распутина и В.М. Шукшина, в стихах С. Есенина и Н. Рубцова. Творчество этих авторов вдохновило нас на исследование, в котором мы попытались выяснить, сохранились ли сегодня в селе культурные основы, составляющие богатство нации.

Традиционная культура – это специфический способ организации жизнедеятельности, основанный на наследовании доминирующих смыслов, ценностей, норм [2]. Мы осознаем, что тема исследования достаточно сложна, лежит на границе культурологи, социологии, философии, этнографии и фольклористики, поэтому будем считать данную работу первой ступенью изучения проблемы.

Формой исследования стал опрос, проведенный среди учеников 2 – 9 классов Дмитриевщинского филиала МБОУ Платоновской СОШ, с его последующим анализом.

Цель работы – выяснение особенностей семейных отношений и уклада жизни современных сельчан. Задачи: сбор информации о количестве членов семьи, роли в семье ее членов, поддержании/отсутствии тесных взаимоотношений между родственниками, праздничных традициях, о быте и культурных ценностях респондентов.

Нами был разработан вопросник, состоящий из 22 вопросов.

В опросе приняли участие 65 человек: 12 из села Керша, 53 из села Дмитриевщина.

Первый вопрос касался очень важной составляющей жизни сельчан – многодетности в их семьях. Из 65 семей многодетными оказались 15, то есть приблизительно 23%. Это небольшая цифра, но само существование многодетных семей позволяет говорить о том, что эта традиционная ценность дошла до наших дней.

Общее количество родственников, проживающих совместно, одной семьей, варьируется от 2 до 9. Самая частая цифра – 4. Ее указали 35 человек, то есть более 50% опрошенных. Очевидно, имеется в виду семья, состоящая из отца, матери и двоих детей, потому что большинство опрошенных ответили, что не проживают совместно с бабушкой и/или дедушкой – 66%.

На вопрос «Кто главный в семье?» получены следующие ответы: «дед» - 6%, «бабушка» - 4%, «папа» - более 70%, «мама» - 29%. Три человека в качестве главного в семье указали себя. Признание авторитета деда и бабушки – отголоски тех традиций, которые восходят к традиционному мышлению, когда «для ребенка несомненным авторитетом также являлись бабушка и дедушка, которые могли принимать и принимали свое участие в воспитании внуков» [1]. Неудивительно также, что большинство детей считают главным отца. Но и роль матери всегда была велика, особенно для ребенка, который видит ее постоянно занятой по хозяйству и принимающей касающиеся его решения. Конечно, необходимо учитывать специфику детского мышления, и все же полученные данные мы приняли как достоверные.

Вопрос «Есть ли у вас дяди и/или тети» дал очень показательный результат. Все 100% респондентов ответили «да». По-видимому, традиция рождения в семье более одного ребенка в предыдущем поколении активно поддерживалась.

Мы также попросили назвать количество родственников, с которыми поддерживаются отношения (переписка, совместное проведение выходных, обмен визитами). 38% опрошенных назвали цифру от 2 до 10 человек, 29% - от 10 до 20, 14% - от 20 до 30, около 11% - свыше 30 родственников. Итак, у большинства респондентов родственники не достаточно многочисленны, но все же есть примеры семей, по численности превышающие 30 человек, которые общаются между собой.

Более 44% детей указало, что родственники собираются вместе редко, но стабильно (на праздники), 21,5 % - часто (приблизительно раз в месяц), около 14% - очень часто (каждую неделю), а 9% - общаются с родственниками постоянно, почти каждый день. При этом только 6% указало, что семья собирается вместе только в исключительных случаях (похороны, свадьбы). Обычай отмечать праздники совместно, таким образом, поддерживает в селе достаточное количество семей, но не все, что говорит о частичном отходе от данной традиции.

Среди праздников, которые принято отмечать в семьях опрошенных с гостями и застольем, указали следующие светские праздники: 23 февраля – 64%, 8 марта – 77%, 1 мая – 20%, 9 мая – 65%, 12 июня – 17%, 1 сентября – 28%, 4 ноября – 10%. Показательно, что 4 ноября – не так давно введенный День народного единства – празднует в два раза меньше семей, чем 1 мая, День международной солидарности трудящихся, который традиционно отмечали в СССР.

Что касается религиозных праздников, их также отмечают совместно с родственниками. Большинство опрошенных – православные. Из 65 человек только двое мусульман, они празднуют Рамадан Байрам и Курбан Байрам. Остальные отмечают Пасху – 94%, Рождество – 72%, Троицу – 54%, Крещение – 35%, Благовещение – 20%. Четверо указали престольный праздник села Дмитриевщина – Дмитров день (8 ноября).

Также 77% опрошенных указали, что члены их семей соблюдают религиозные посты. Таким образом, можно говорить, что православные традиции в селе поддерживаются в большинстве семей.

На вопрос: «Рассказывают младшим членам семьи русские народные сказки?» 46% респондентов ответили «Да, рассказывают», 18% - «Не рассказывают, а читают по книжкам», 29% - «Не рассказывают и не читают», 5% ответили, что «предпочитают книги современных авторов, стихи». Итак, 64% детей так или иначе знакомятся с русскими народными сказками.

На вопрос: «Поют ли в семьях на праздниках русские песни, частушки?» были получены такие ответы: «Да, обязательно» - 25%, «Очень редко» - 52%, «Нет, никогда» - 23%. Итак, в общей сложности 77% семей поддерживает традицию народного пения, дети имеют возможность воспринять этот культурный пласт, но 23% младших членов семей лишены такой возможности.

Последний блок вопросов был посвящен трудовой деятельности в семьях. Мы выяснили, что в большинстве семей работают оба родителя – 58% опрошенных. В одной семье родители не работают, в 19 работает только папа, в 6 – работает мать, отец занимается домашним хозяйством (ситуация для традиционного мышления трудно представимая).

Подсобное хозяйство есть у 94% семей, причем в 61% из них за скотиной и птицей ухаживают все члены семьи, в том числе дети. Огород есть у 81% семей, работают в нем все члены семьи, включая детей в 100% семей.

Далее мы попытались выяснить, сохраняются ли в семьях предметы крестьянского быта (утварь, глиняная посуда, прялки, старинная одежда и проч.). К сожалению, большинство опрошенных написали: «Нет, нам это не нужно» - 61% детей, но есть и такие, которые ответили «Да, мы бережно храним предметы из прошлого» - их 38%.

Нам показался немаловажным один факт: мы выяснили, что 20% опрошенных используют печное отопление, то есть их быт приближен к довоенному.

Последний вопрос касался планов на будущее. Мы поинтересовались, где хотели бы проживать наши респонденты, когда вырастут. 57% из них ответили – в городе, 43% - в селе.

Итак, нам удалось выяснить некоторые особенности семейных отношений и уклада жизни современных сельчан. Организация семейных отношений весьма разнообразна, но все же не противоречит традиционным представлениям русского народа. Религиозные традиции по-прежнему достаточно сильны. Есть тенденция к сохранению фольклора (народные сказки, песни). Но интерес к сельской жизни и культуре у молодого поколения не так высок (судя по отношению к предметам старины), большинство из них видят себя в будущем горожанами.

Думается, для сохранения традиционной культуры села необходимо прикладывать больше усилий как на уровне образовательных и культурных учреждений, так и в каждой семье. Мы надеемся продолжить исследование данной проблемы. Хотелось бы сохранить национальный менталитет, наши корни, наши культурные и духовные богатства.

Литература

1. Бреус Е.М. Семейные отношения в контексте изучения правовой культуры в русской деревне XX века // [http:// www. Culture.ru](http://www.Culture.ru)
2. Костина А.В. Традиционная культура: к проблеме определения понятий // Электронный журнал: Знание. Понимание. Умение. М., 2009. № 4.